



Valconca Next

Verso un Piano Strategico della Valconca

Incontro di presentazione agli Amministratori - 09.01.2020

VALCONCA NEXT: OBIETTIVI DELL'INCONTRO

- Condivisione degli obiettivi e delle attività di progetto
- Organizzazione incontro pubblico di presentazione del progetto
- Validazione del programma di lavoro e del calendario/localizzazione degli incontri
- Individuazione stakeholder da intervistare per i singoli territorio (da 5 a 8 per comune)
- Eventuale allargamento ad altri soggetti



LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA: COS'È



Partecipazione

Strumento volontario di democrazia partecipativa per la programmazione dello sviluppo futuro dei territori



Pianificazione di medio-lungo periodo

L'azione non si limita ai mandati amministrativi ma si protrae nel tempo e si adegua progressivamente a nuovi bisogni e opportunità



Mission/Vision condivisa

Individua una missione una vision per i territori a partire da una progettazione comunitaria



Ambiti strategici

Seleziona una serie di ambiti strategici multisettoriali sui quali intervenire



Progetti

Propone azioni/progetti per concretizzare le strategie individuate

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA: **OBIETTIVI**

Questo approccio è funzionale a diversi obiettivi prioritari per lo sviluppo di:



Una **direzione “di marcia”**
condivisa e lungimirante



Una maggiore **partecipazione attiva**
dei cittadini che si traduce anche in
una maggiore conoscenza e coscienza
delle problematiche



Una **maggiore capacità di**
coordinamento



Una **maggiore efficacia** dei
progetti e delle azioni



Una maggiore **coesione**
istituzionale e territoriale



Una maggiore **definizione e**
misurabilità dei risultati



Una maggiore capacità di
attrarre finanziamenti

IL PIANO STRATEGICO DI RIMINI E DEL SUO TERRITORIO

DA DOVE SIAMO PARTITI

2007



IL COMITATO PROMOTORE

Prende forma concreta la volontà di avviare a Rimini il processo di programmazione strategica.

- Comune di Rimini,
- Provincia di Rimini,
- Camera di Commercio,
- Fondazione della Cassa di Risparmio

sottoscrivono il protocollo che costituisce il Comitato Promotore e dà avvio al Piano Strategico.

I "PILASTRI" DI PARTENZA

- Patto tra tutti coloro che hanno delle responsabilità
- Atto volontario
- Percorso a lungo termine
- Carattere partecipativo
- Atto culturale e politico, non partitico



2008



L'ASSOCIAZIONE FORUM RIMINIVENTURE

Circa 50 Associazioni economiche, sociali, culturali, sportive, ordini e collegi professionali costituiscono il Forum del Piano Strategico.

I "PRINCIPI BASE" DEL PIANO

- Rinuncia alla rendita fondiaria in cambio di

sviluppo e rinnovamento

- Liberarsi dal pessimismo, suscitare speranza e fiducia, creare dei punti di attrazione
- Creare una leadership condivisa tra dirigenti, politici, economici e finanziari scelti tra coloro che immaginano delle opportunità laddove altri non vedono che problemi
- Fiducia degli investitori, autostima dei cittadini, strategicità dei tempi lunghi
- Intervenire sull'esistente, conferirgli nuovi utilizzi e un nuovo dinamismo
- Ricercare lo stile e l'identità della città

2009
2010



LE ATTIVITÀ DEI GRUPPI DI LAVORO

I gruppi di lavoro sono composti dai rappresentanti delle associazioni, dai dirigenti degli enti coinvolti nel processo di programmazione strategica, dai manager delle aziende di servizio locali, regionali e nazionali presenti nel territorio riminese.

Un Comitato Scientifico e di esperti affianca il lavoro dei gruppi.

2010



APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO DI PIANO

2011



AVVIO PRIMA FASE ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO E ELABORAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL WELFARE

(circa 20 Associazioni del mondo sociale aderiscono al Forum del Piano Strategico)

I CONTENUTI DEL PIANO

VISION: RIMINI TERRA DI INCONTRI.
MISSION: LA PERSONA AL CENTRO

5 LINEE DI SVILUPPO STRATEGICHE MARE – TURISMO

Il mare, il waterfront e il pensiero turistico più innovativo d'Italia



ATTRATTIVITÀ URBANA
Il centro storico, Rimini ridona valore al suo cuore antico

INNOVAZIONE
Lavoro, imprese – Innovazione, Rimini usa l'innovazione per favorire la crescita

RICOMPOSIZIONE TERRITORIALE
La grande Rimini, allargamento territoriale, Valmarecchia e Valconca

2012

MOBILITÀ URBANA
Razionalizzazione dell'uso dell'auto e introduzione di una nuova cultura sulla mobilità dolce – attiva

1 PIANO STRATEGICO DI SETTORE: WELFARE

70 PROGETTI TERRITORIALI

LA FASE ATTUATIVA PROSEGUE

Gruppi di Lavoro (approfondiscono i temi) e **Laboratori** (sviluppano i progetti)

2013

L'AGENZIA PIANO STRATEGICO SRL

Viene costituita l'Agencia che facilita la realizzazione dei progetti.

2013
2018

I PROGETTI OPERATIVI

(in corso)

A METÀ DEL CAMMINO (2007-2027)

2018

NUOVA CAMPAGNA DI INTERVISTE

2039

NUOVO TRAGUARDO STRATEGICO

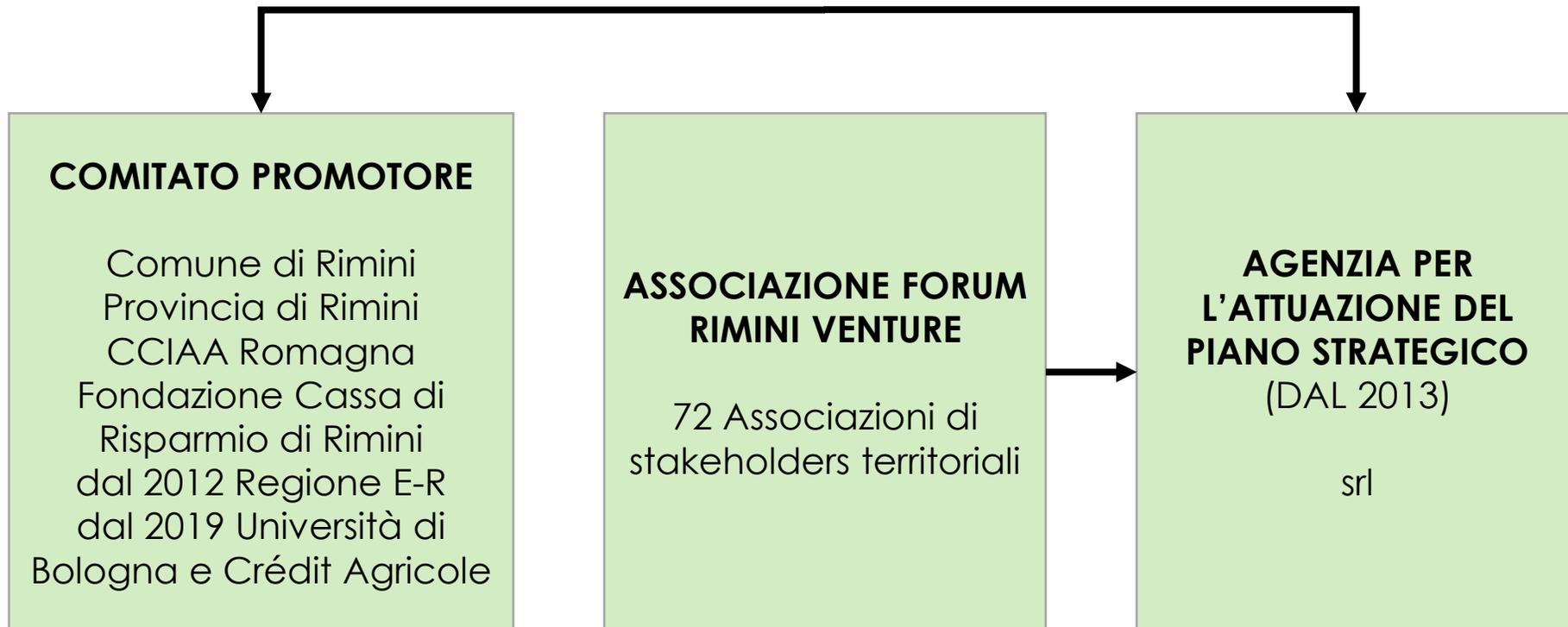
Per rendere le previsioni e i contenuti del Piano Strategico più **funzionali e coerenti con le trasformazioni del contesto attuale** è indispensabile aggiornarli periodicamente...

...giunti a metà del percorso del Piano Strategico, occorre una **nuova fase di riflessione collettiva** che aiuti la nostra comunità a **pensare al proprio futuro** con gli occhi di oggi e a continuare a costruirlo con un **approccio strategico** e una **visione condivisa**.



LA GOVERNANCE ATTUALE DEL PIANO STRATEGICO DI RIMINI

2013 - IL PIANO STRATEGICO ADEGUA LA GOVERNANCE PER SEGUIRE LA FASE OPERATIVA



PIANO STRATEGICO RIMINI: 5 LINEE DI SVILUPPO STRATEGICHE

>>MARE – TURISMO<<

Il mare, il waterfront e il pensiero turistico più innovativo d'Italia

>>ATTIVITÀ URBANA<<

Il centro storico, Rimini ridona valore al suo cuore antico

>>INNOVAZIONE<<

Lavoro, imprese – Innovazione, Rimini usa l'innovazione per favorire la crescita

>>RICOMPOSIZIONE TERRITORIALE<<

La grande Rimini, allargamento territoriale, Valmarecchia e Valconca

>>MOBILITÀ URBANA<<

Razionalizzazione uso dell'auto e introduzione di una nuova cultura sulla
mobilità dolce - attiva

>> RICOMPOSIZIONE TERRITORIALE<<



Ecomondo 2013: sottoscrizione del Protocollo d'intesa per lo sviluppo del Piano Strategico di vallata e del Contratto di fiume.

PIANO STRATEGICO VALMARECCHIA

FASE 1 - ASCOLTO Dicembre 2013 - Marzo 2014:

150 interviste ad attori pubblici e privati

FASE 2 - GRUPPI TEMATICI Aprile 2014 – Maggio 2015:

18 incontri, ca. 200 partecipanti

ambiti tematici: Agricoltura, Turismo, Welfare, Green Economy – PAES, Mobilità

FASE 3 - REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DELLA VALMARECCHIA 2016 – 2017:

Redazione del documento



CONTRATTO DI FIUME MARECCHIA

FASE 1 – ASCOLTO Luglio 2014

FASE 2 - CONFRONTO DI IDEE E SCENARI Settembre – Ottobre 2014

FASE 3 - ELABORAZIONE AZIONI-INTERVENTI Ottobre 2014 – Marzo 2015

11 incontri, ca. 300 partecipanti, 100 proposte

2014 - 2016

TAVOLO TECNICO

40 incontri, 1 Piano d'azione: 3 ambiti, 18 azioni

FEBBRAIO 2017

Gli Enti coinvolti hanno sottoscritto un Accordo per l'attuazione del Contratto di Fiume Marecchia.



VALCONCA NEXT



Proponente

Unione dei Comuni
della Valconca



Partner

Provincia di Rimini
Camera di Commercio della Romagna
Associazione Forum Rimini Venture



Durata

Avvio formale entro il 13 gennaio
2020 – durata 6 mesi con
possibilità di proroga di 60 giorni
(Max 13 settembre 2020)

VALCONCA NEXT: LEGGE REGIONALE N. 15/2018

- Progetto finanziato dal **Bando Partecipazione 2019** per l'erogazione dei contributi regionali a sostegno dei processi partecipativi previsto dalla legge regionale n. 15/2018 "Legge sulla partecipazione all'elaborazione delle politiche pubbliche".
- **Premialità speciali** previste per le **Unioni di Comuni** che hanno inteso avviare percorsi partecipativi finalizzati all'elaborazione di una **strategia di sviluppo sostenibile dell'Unione**: valorizzare le progettualità che, a livello locale, agiscono per **concorrere al raggiungimento degli obiettivi Onu dell'Agenda 2030**



UN QUADRO DI OBIETTIVI COMUNI AL 2030: L'AGENDA DELLE NAZIONI UNITE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



E la necessità/opportunità di «TERRITORIALIZZARLI»

«Le realtà locali risultano **INDISPENSABILI** per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sia autonomamente, attraverso le politiche adottate dai rispettivi amministratori locali, sia collettivamente, attraverso partnership tra stakeholders»



MA PERCHE' CONSIDERARE L'AGENDA 2030 E GLI SDGs NELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALI?

- Perché le sfide globali individuate negli SDGs sono in molti casi anche **SFIDE LOCALI**.
- Perché forniscono un quadro comune a cui aspirare, nonché un **SET DI INDICATORI E OBIETTIVI CONDIVISI** che, se opportunamente compresi e monitorati (anche a livello locale), possono aiutare a raggiungere uno sviluppo integrale delle comunità.
- Perché gli SDGs, essendo parte della strategia europea di sviluppo al 2030, comportano **OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO** per quelle strategie e progetti **LOCALI** che intendano perseguire questi obiettivi.



E allora, ragioneremo su..

Quali obiettivi contenuti all'interno dell'AGENDA 2030 sono importanti anche per il NOSTRO TERRITORIO...



E come fare per raggiungerli!



VALCONCA NEXT: FINALITÀ

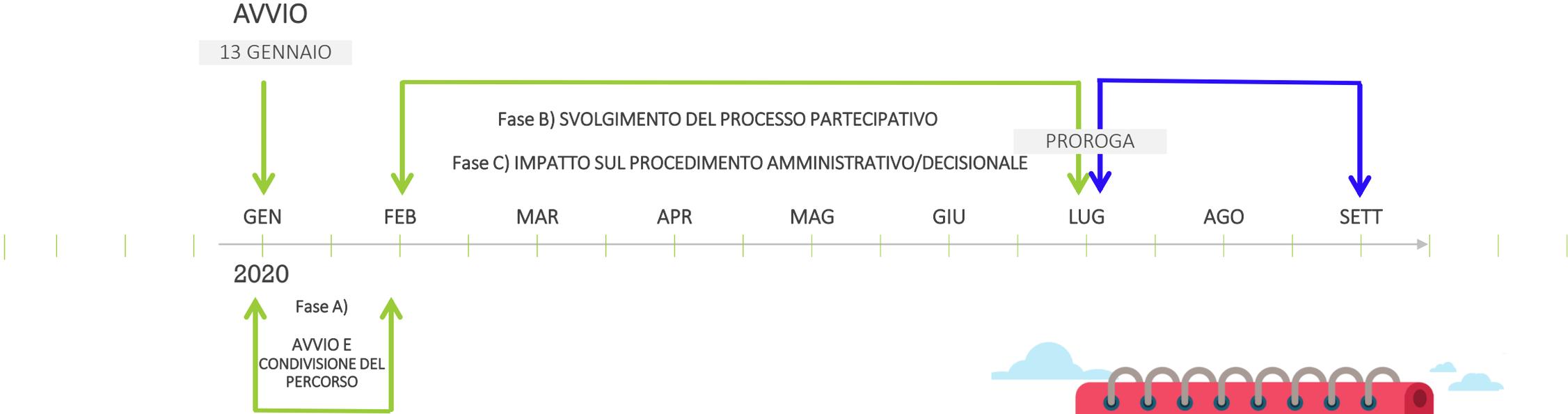
Costruzione delle condizioni per l'elaborazione di un **Piano Strategico Comunitario** della Valconca, condiviso tra istituzioni, stakeholders e cittadini dell'Unione dei Comuni e degli otto Comuni in essa ricompresi, mediante l'attivazione di un **percorso partecipato** in grado di affrontare, nel contesto di una visione complessiva, le **strategie di sviluppo sostenibile dell'intera Vallata del Conca.**



VALCONCA NEXT: **RISULTATI**

1. elaborazione di un documento condiviso racchiudente le **linee guida di pianificazione strategica** progettate sulla base di scenari di sviluppo sostenibile di medio-lungo termine nonché di **indirizzi e relative azioni** capaci di tradurre tali prospettive in programmi e progetti territoriali integrati per l'Unione.
2. redazione **bozza di accordo istituzionale per l'adozione delle linee guida e degli indirizzi** tesi al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, volti anche alla prossima elaborazione del Piano Urbanistico Generale – PUG dell'Unione dei comuni Valconca in attuazione della L.R. 24/2017
3. **valutazione della fattibilità per la futura attivazione di un Contratto di Fiume Conca**

VALCONCA NEXT: FASI E TEMPI



VALCONCA NEXT: FASI E METODOLOGIA

Fase A) AVVIO E CONDIVISIONE DEL PERCORSO

- Costituzione del Comitato di Garanzia e del Tavolo di Negoziazione
- Redazione in bozza della mappa degli stakeholders e della roadmap operativa del processo partecipativo
- Costituzione Board dei Sindaci



VALCONCA NEXT: FASI E METODOLOGIA



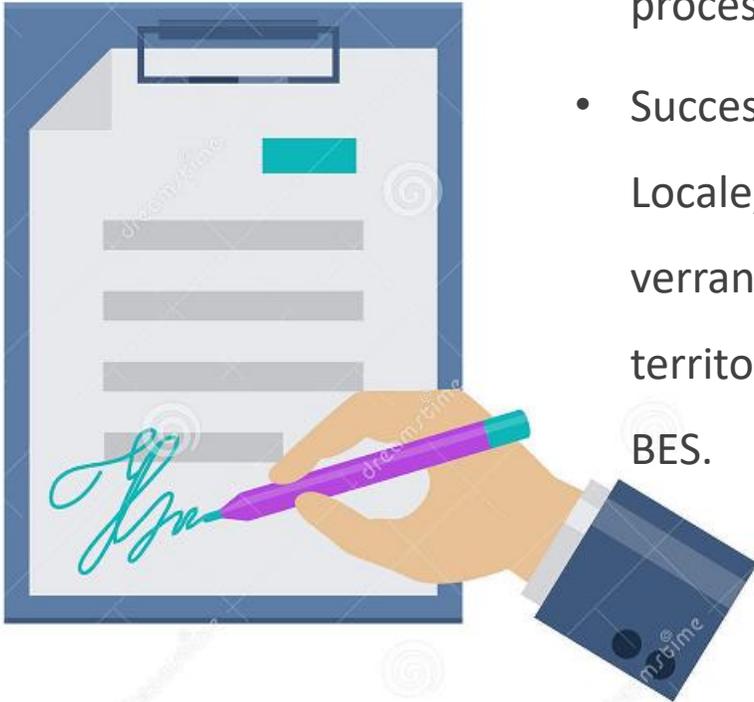
Fase B) SVOLGIMENTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

- **Apertura.** Incontro di presentazione degli obiettivi e delle azioni del progetto in modalità di forum pubblico, condivisione della roadmap di lavoro e costituzione di un primo nucleo partecipativo di partenza.
- **Processo partecipativo:** svolgimento di 8 incontri dislocati in modo equilibrato negli 8 Comuni dell'Unione, per favorire la partecipazione in tutte le zone, i cui step prevedono:
 - 2 incontri dedicati all'analisi SWOT
 - 3 incontri dedicati all'individuazione di scenari
 - 3 incontri dedicati alla definizione degli indirizzi di progetto e alla co-creazione di un documento condiviso di obiettivi strategici
- **Chiusura:** evento finale di presentazione e condivisione delle linee guida di pianificazione strategica e della bozza di accordo istituzionale oltre alla redazione del Documento di Proposta Partecipata che sintetizzi e raccolga i risultati delle attività svolte.

VALCONCA NEXT: FASI E METODOLOGIA

Fase C) IMPATTO SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO/DECISIONALE

- Valutazione da parte dell'Unione Valconca del DocPPE assunzione dei risultati del processo attraverso appositi atti amministrativi.
- Successivamente alla conclusione del processo partecipativo, il Comitato di Garanzia Locale, monitorerà come l'esito del processo e le proposte scaturite dal percorso verranno implementate dall'ente e quali ricadute e impatti avranno originato sul territorio anche con riferimento ad indicatori riferibili a quelli all'Agenda 2030 dell'ONU e BES.



VALCONCA NEXT: GOVERNANCE

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

- **Elena Castellari** – Unione della Valconca
- **Alberto Rossini** – Provincia di Rimini
- **Marina Garoia** – Camera di Commercio della Romagna
- **Maurizio Ermeti/Valentina Ridolfi** – Ass. Forum Rimini Venture

COMITATO DI GARANZIA

- **1 amministratore dell'Unione Valconca**
- **Isabella Magnani** – Provincia di Rimini
- **Maria Giovanna Briganti** - Camera di Commercio della Romagna
- **Maurizio Ermeti/Valentina Ridolfi** – Ass. Forum Rimini Venture

STAFF

- **Lorenzo Socci** – Responsabile area amministrativa
- **Sabrina Allegretti** – Responsabile segreteria organizzativa
- **Simona Mariotti** – Segreteria organizzativa
- **Marco Valeriani** – Comunicazione

BOARD DEI SINDACI

- Elena Castellari** - Sindaco di Montescudo - Monte Colombo
- Massimo Giorgi** - Sindaco di Mondaino
- Filippo Sica** - Sindaco di Montefiore Conca
- Lorenzo Grilli** - Sindaco di Montegridolfo
- Giorgio Ciotti** - Sindaco di Morciano di Romagna
- Riziero Santi** - Sindaco di Gemmano
- Mirna Cecchini** - Sindaco di San Clemente
- Dilvo Polidori** – Sindaco di Saludecio



VALCONCA NEXT: VALORE DEL PROGETTO

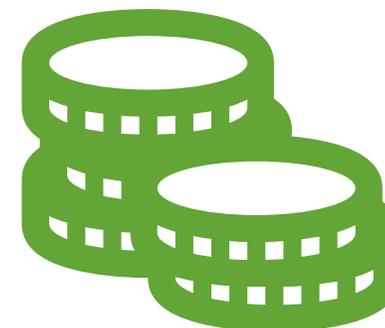
Valore complessivo del progetto 20.000€

- Oneri di progettazione
- Formazione personale interno su pratiche e metodi
- Processo partecipativo
- Comunicazione

Contributo Regione 15.000€

Co-finanziamento 5.000€

- Unione dei Comuni della Valconca 3.000€
- Camera di Commercio della Romagna 2.000€



VALCONCA NEXT: OBIETTIVI DELL'INCONTRO

- Condivisione degli obiettivi e delle attività di progetto
- Organizzazione incontro pubblico di presentazione del progetto
- Validazione del programma di lavoro e del calendario/localizzazione degli incontri
- Individuazione stakeholder da intervistare per i singoli territorio (da 5 a 8 per comune)
- Eventuale allargamento ad altri soggetti

