

Avviso di indagine di mercato

L'Unione della Valconca

**rende noto che
intende svolgere
un'indagine di mercato, avente scopo esplorativo ai fini del successivo avvio di procedura negoziata di
affidamento diretto, ai sensi dell'art.50 comma 1 lett.b) del D.Lgs.36/2023**

per
per l'individuazione di un operatore economico
incaricato della promozione turistica del progetto
«LA VALLE DELLE VACANZE»

1. Oggetto

L'Unione della Valconca, in qualità di Ente capofila del Protocollo d'Intesa sottoscritto con i Comuni di Cattolica e San Giovanni in Marignano, intende procedere all'individuazione di un operatore economico qualificato cui affidare un incarico professionale per la realizzazione e gestione di una campagna integrata di promozione turistica del progetto «La Valle delle Vacanze».

Il progetto persegue le seguenti finalità strategiche:

- valorizzare in modo unitario l'identità turistica della Valconca, integrando la vocazione balneare della costa con le risorse culturali, naturalistiche ed enogastronomiche dell'entroterra;
- promuovere eventi, attrattori e prodotti tipici attraverso una comunicazione coordinata e professionale;
- costruire una rete sinergica tra soggetti pubblici (Comuni aderenti, Unione) e operatori privati (strutture ricettive, ristoratori, DMC, Pro Loco, associazioni culturali);
- rafforzare il posizionamento del brand «La Valle delle Vacanze» nei mercati turistici prioritari.

Il soggetto individuato dovrà realizzare un progetto integrato di comunicazione e promozione comprendente le seguenti attività minime:

A) Strategia di comunicazione integrata

- Definizione del posizionamento strategico del brand «La Valle delle Vacanze» e dell'identità narrativa del territorio.
- Elaborazione di un piano editoriale annuale con calendarizzazione mensile dei contenuti.

- Individuazione e segmentazione dei target turistici prioritari (famiglie, cicloturisti, turismo slow, turismo enogastronomico, giovani, senior).
- Definizione della tone of voice e dei messaggi chiave differenziati per canale e target.

B) Promozione digitale e social media management

- Gestione coordinata e continuativa dei canali social ufficiali del progetto (Facebook, Instagram; valutazione di TikTok e YouTube).
- Programmazione contenuti con frequenza minima di 8-10 pubblicazioni mensili per piattaforma.
- Pianificazione e gestione di campagne sponsorizzate geolocalizzate (target prioritari: Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Toscana) per un importo minimo del 10% del budget complessivo.
- Creazione di rubriche tematiche ricorrenti (borghi, eventi, enogastronomia, outdoor, storia e tradizioni).
- Monitoraggio costante delle performance e ottimizzazione delle campagne in corso d'opera.

C) Produzione contenuti multimediali

- Realizzazione di nuovi materiali fotografici professionali
- Produzione di contenuti video brevi per social (reels/shorts)
- Produzione video promozionali di medio formato (60-90 sec.) per campagne stagionali.
- Creazione e aggiornamento di un media kit condivisibile con DMC, strutture ricettive e operatori territoriali.
- Tutti i nuovi contenuti dovranno essere realizzati con le dovute liberatorie.

D) Gestione e aggiornamento sito web

- Aggiornamento costante del sito istituzionale «La Valle delle Vacanze» con eventi, news, gallery e sezioni tematiche.
- Produzione di contenuti SEO-oriented (testi, tag, meta-description) per migliorare l'indicizzazione organica.
- Monitoraggio del traffico web tramite strumenti analitici (Google Analytics o equivalente) e reportistica mensile.

E) Rete territoriale e coinvolgimento operatori

- Costruzione e gestione di una rete di operatori turistici aderenti (strutture ricettive, ristoratori, agriturismi, DMC, Pro Loco, associazioni culturali).
- Creazione di un sistema condiviso di distribuzione contenuti (newsletter operatori, drive condiviso, repository immagini).
- Organizzazione di almeno n. 1 incontro trimestrale con la rete degli operatori per aggiornamento, raccolta feedback e programmazione contenuti.
- Supporto alla diffusione del brand sui canali digitali degli operatori pubblici e privati aderenti.

F) Identità visiva e brand management

- Ideazione o restyling del logo «La Valle delle Vacanze» con declinazioni per i diversi canali di comunicazione.
- Redazione di un manuale d'uso del brand (brand guidelines) con indicazioni su colori, font, toni e utilizzi corretti/non corretti del marchio.

- Coordinamento della diffusione del logo su: siti istituzionali dei Comuni aderenti, portali turistici territoriali, siti delle strutture ricettive aderenti, materiale cartaceo e digitale degli eventi, totem e banner durante manifestazioni, firma digitale istituzionale coordinata.

Il contratto di servizio prevederà inoltre un sistema di monitoraggio periodico con report sullo stato di avanzamento delle attività e un report finale annuale con valutazione complessiva dei risultati. Gli indicatori di seguito riportati costituiscono riferimento orientativo per la valutazione in corso d'opera, concordato con il soggetto affidatario in fase contrattuale.

L'Ente si riserva di concordare con il soggetto affidatario, in fase contrattuale, la baseline di partenza e l'eventuale modulazione dei target in ragione delle condizioni di partenza rilevate.

2. Valore dell'affidamento

Importo massimo dell'affidamento (onnicomprensivo)	€ 15.000,00
Di cui IVA (se applicabile)	inclusa nell'importo massimo

3. Durata

La durata del servizio è di nr.12 mesi decorrenti dalla sottoscrizione contrattuale.

È prevista una verifica semestrale dello stato di avanzamento dei lavori e del raggiungimento degli indicatori di risultato, con facoltà dell'Ente di richiedere la revisione del piano operativo in caso di scostamenti significativi dai target concordati.

3. Requisiti di partecipazione alla presente ricerca di mercato

Per essere successivamente invitati alla procedura negoziata, è necessario che l'operatore economico rientri in una delle categorie di soggetti individuate dall'art. 65 del D.Lgs. 36/2023.

Requisiti di ordine generale

I partecipanti alla procedura di affidamento non devono essere in alcuna delle condizioni di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023; in ogni caso, i concorrenti non devono trovarsi in nessun'altra ipotesi di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi della legge e di non devono avere avuto comminate sanzioni o misure cautelari che impediscono di contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Requisiti di idoneità professionale

L'operatore economico deve possedere, ai sensi dell'art.100 del D.Lgs. 36/23, i seguenti requisiti:

- a) iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali, per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, specializzate in marketing turistico, comunicazione digitale, produzione video/foto;

Sono ammessi a presentare la candidatura tutti i soggetti di cui all'art.65 del D.Lgs.36/23, quali:

- b) Professionisti individuali (con P.IVA) specializzati in marketing turistico, comunicazione digitale, produzione video/foto.
- c) Società di persone o di capitali (S.r.l., S.a.s., S.n.c., S.p.a.);
- d) Cooperative e consorzi di imprese;
- e) Raggruppamenti Temporanei di Professionisti (RTP) e Raggruppamenti Temporanei di Imprese (RTI), già costituiti o non ancora costituiti.

In caso di partecipazione in forma di RTP/RTI, si applicano le seguenti disposizioni:

- l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiscono o costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti e deve contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti;
 - vanno specificate le parti del servizio o della fornitura che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati, con l'impegno di questi a realizzarle.
- f) al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato II.11 del D. Lgs. 36/2023, mediante dichiarazione giurata, o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residenti.

Requisiti di ordine speciale

Requisiti di capacità tecnica e professionale

I soggetti partecipanti devono possedere i seguenti requisiti di capacità tecnica-professionale, ai sensi dell'art. 100 comma 1 del D.Lgs.36/2023:

Esperienza nel settore: Aver maturato un'esperienza documentata di almeno 2 anni nella gestione di progetti di comunicazione e promozione turistica.

Social Media Management: Comprovata esperienza nella gestione di campagne social sponsorizzate su piattaforme Meta (Facebook/Instagram), con risultati dimostrabili in termini di copertura (reach) e conversioni.

Produzione Multimediale: Possesso di competenze e portfolio professionale relativo alla produzione fotografica e video specifica per il settore turistico o culturale.

Web Analytics & SEO: Conoscenza avanzata degli strumenti di analisi web (Google Analytics 4 o equivalente) e delle tecniche di SEO on-page.

La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. articoli 100 attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico di cui all'articolo 24 del D.Lgs.36/2023.

Requisiti in ipotesi di raggruppamento

Requisiti di idoneità professionale:

a) Il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese o presso i competenti ordini professionali oppure nell'Albo delle Imprese artigiane deve essere posseduto:

- da ciascun componente del raggruppamento/consorzio/GEIE anche da costituire, nonché dal GEIE medesimo;
- da ciascun componente dell'aggregazione di rete nonché dall'organo comune nel caso in cui questi abbia soggettività giuridica.

Requisiti di capacità tecnico-professionale:

b) I requisiti devono essere soddisfatti dal raggruppamento temporaneo nel complesso.

La stazione appaltante verifica il possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. articoli 100 attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico di cui all'articolo 24 del D.Lgs.36/2023.

4. Criterio di valutazione della eventuale procedura negoziata di affidamento diretto

Il Rup, nel corso della successiva valutazione, prenderà in esame, oltre all'offerta economica, anche una serie di criteri che saranno considerati positivamente o qualora presenti o perchè emergenti nel confronto competitivo, in particolare l'operatore economico deve allegare un progetto del servizio che contenga, considerando gli elementi di cui all'art. 1 del presente avviso, i seguenti elemento utili alla valutazione dell'offerta:

1. Qualità strategica del progetto
2. Piano editoriale
3. KPI

INDICATORI DI RISULTATO (KPI)

In merito al punto nr.3), a titolo di riferimento minimo, la proposta progettuale dovrà prevedere indicatori non inferiori ai seguenti, **descrivendo le modalità di come si intenda raggiungere l'obiettivo:**

Indicatore	Target minimo
Incremento follower (social)	Incremento progressivo dei follower, nell'arco dei 12 mesi, rispetto alla baseline iniziale.
Contenuti pubblicati	Pubblicazioni regolari e

	continue per canale, precisandone il numero, con prevalenza di contenuti originali.
Campagne sponsorizzate	Almeno nelle stagioni turistiche principali con breve rendiconto economico
Traffico sito web (utenti unici)	Incremento apprezzabile rispetto alla baseline iniziale
Operatori aderenti alla rete	Progressivo ampliamento della rete nel corso dell'anno
Shooting e video	Produzione stagionale costante di foto e video professionali
Report periodici	1 ogni trimestre + report finale

Per i contenuti progettuali, si veda anche il successivo art.6.

5. Coordinamento istituzionale e cabina di regia

Per garantire la coerenza dell'azione di promozione con gli indirizzi politico-amministrativi degli Enti aderenti, è istituita una Cabina di Regia composta da:

- Un referente designato dall'Unione della Valconca (coordinatore);
- Un referente designato dal Comune di Cattolica;
- Un referente designato dal Comune di San Giovanni in Marignano;
- Il soggetto affidatario dell'incarico (partecipante senza diritto di voto).

La Cabina di Regia si riunisce con cadenza almeno trimestrale e delibera sugli indirizzi strategici, approva i piani editoriali trimestrali e valida i report periodici.

È previsto almeno un momento pubblico annuale di restituzione dei risultati raggiunti, aperto agli operatori turistici aderenti e alle comunità locali.

6. Documenti da allegare

- **Allegato A – Modulo di presentazione manifestazione di interesse - Dichiarazione sostitutiva:** resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti di partecipazione e l'insussistenza delle cause di esclusione.
- **Allegato B (eventuale) Per RTP/RTI non ancora costituiti:** dichiarazione d'intenti di costituzione del raggruppamento, con indicazione del futuro mandatario e ripartizione delle quote di esecuzione, sottoscritta da tutti i componenti (la ripartizione delle quote è chiesta anche per RTP/RTI già costituiti).

- **Allegato C – Portfolio e referenze:** elenco dei principali incarichi analoghi svolti negli ultimi 3 anni, con indicazione del committente, del valore e della tipologia di attività.
- **Allegato D – Curriculum/profilo aziendale:** CV del/dei professionisti coinvolti o profilo dell'agenzia. Per i RTP/RTI: profilo di ciascun componente e indicazione delle specifiche attività di competenza.
- **Allegato E - Proposta progettuale:**

La proposta progettuale deve essere sottoscritta secondo le voci indicate all'art.4:

1. Qualità strategica del progetto (qualità, descrizione dell'approccio strategico, capacità di fare rete, visione a lungo termine, analisi del contesto, creazione legame flussi turistici mare entroterra, coinvolgimento stakeholder, ecc.).
2. Piano editoriale (Comunicazione, innovazione digitale, piano campagne sponsorizzate con indicazione mercato target, linee guida, gestione delle critiche sui social, cronoprogramma, ecc).
3. KPI (vd. Art.4)

7. Termini di partecipazione ed apertura dei plichi

Gli operatori interessati a presentare la propria candidatura per la successiva procedura negoziata di affidamento diretto dovranno far pervenire all'Unione della Valconca **entro le ore 12:00 del 06/05/2026** con le modalità di seguito esplicitate:

PEC: unionevalconca@legalmail.it all'att.ione del dott. Lorenzo Socci

La PEC dovrà contenere il seguente oggetto:

“Manifestazione di interesse promozione turistica del progetto La Valle delle Vacanze”.

8. Esclusione della candidatura

La mancata presentazione delle candidature entro i termini e con le modalità sopra indicate, così come la non conformità e/o incompletezza sostanziale della documentazione suddetta (a titolo esemplificativo e non esaustivo: mancata presentazione e/o sottoscrizione del modello di partecipazione, inoltre modello di partecipazione sottoscritto ma riferito ad altra procedura, errata indicazione nel modello di partecipazione del numero di protocollo della presente indagine, ecc.), costituiranno, motivo di esclusione dalla presente procedura di selezione preliminare.

9. Altre informazioni

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'amministrazione aggiudicatrice che sarà libera di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente indagine di con atto motivato.

La partecipazione alla presente indagine esplorativa, inoltre, non costituisce prova del possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento, che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla CUC in occasione della successiva ed eventuale procedura negoziata.

Tutte le informazioni tecniche relative al presente avviso in merito al servizio/fornitura oggetto dello stesso potranno essere richieste ai seguente uffici, rispettivamente:

Via Tavoleto, 1835
47832 San Clemente (RN)
Tel.: 0541 851701

www: <https://www.unionevalconca.rn.it/>
pec: unionevalconca@legalmail.it
C.F. 91050550408 - P.IVA 02524170400

Unione della Valconca,
dott. Lorenzo Socci
0541/862420
lorenzo.socci@unionevalconca.rn.it
Pec: unionevalconca@legalmail.it

Responsabile del Procedimento relativamente alla presente procedura: Dott. Lorenzo Socci.

10. Privacy

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento U.E. 2016/679, La informiamo che il trattamento dei Suoi dati personali, ivi compresa l'archiviazione e conservazione, viene eseguito dall'Ente per finalità istituzionali e di interesse pubblico e in conformità agli obblighi di legge e di regolamento, mediante strumenti manuali, informatici e telematici, nel rispetto degli obblighi prescritti dal Regolamento. Per le medesime finalità i dati potranno formare oggetto di comunicazione. Informazioni dettagliate, compresi i diritti dell'interessato nonché i dati di contatto del Titolare e del Responsabile della Protezione dei dati, sono reperibili nell'informativa completa pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente, all'indirizzo https://www.unionevalconca.rn.it/upload/news/20250715164442_att_informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali.pdf
In questa fase, titolare del trattamento è l'Unione della Valconca.

**Il Responsabile dell'Area Amministrativa
(Dott. Lorenzo Socci)**